

SZAKMAI PROGRAM


ÉS KÖLTSÉGVETÉS

A projekt célja

Célunk az oral history és városi terekhez kötődő történeteken túl olyan ferencvárosi történetek, közösségi kezdeményezések bemutatása egy izgalmas audiális formában - podcastokat, hangzóanyagokat készítve - és egy élő közösségi történetmesélő-módszert tesztelve a kerületben (story slam program), amelyek egy modern infokommunikációs csatornán keresztül képesek a helyi értékeket, a sokszínűséget vonzó, friss formában láttatni, ezzel is hozzájárulva a helyi társadalom demokratizálódásához, és a lokális identitás erősödéséhez. A helyi társadalom olyan különösen érzékeny kérdéseire is figyelmet szeretnénk fordítani, mint pl. a Ferencvárosban élő bevándorlók és menekültek helyzete (a '60-as években érkezett görög politikai menekültektől máig).

Megoldások

Elsősorban a közösségi történetmesélés, közösségi emlékezés fejlesztése a célunk. Ezen belül kiemelt témáink a kerületi közösségi kezdeményezések és terek bemutatása és népszerűsítése, a közösségi aktivizmus szélesebb körű elterjesztése, és párbeszéd kezdeményezése a városunkról, hogy miként tehetjük aztélhetőbb közösségi térré. Legalább 40 hangfelvételt és bejegyzést tervezünk és széleskörű terjesztésüket (1 év alatt), legalább két élő közösségi program (story slam) megszervezésével (2017 tavasz/nyár). Amennyiben a támogatások lehetővé teszik, szeretnénk egy éven belül két telefon-alkalmazást is fejleszteni és tesztelni: egyet, amellyel bárki készíthet interjút és beküldheti a rendszerünkbe, és egy turistáknak készült angol nyelvű városi túra alkalmazást.


Hanna H.

Részletes szakmai terv 2017

Felszerelés beszerzése

A Budapest Hangtérképe projekt jelenleg egy hangfelvevővel működik, ami nagyon megnehezíti a munkát. Ahhoz, hogy megnöveljük az elkészített hanganyagok számát, és a munkát akadálymentessé tegyük, az eddigi tapasztalatok szerint arra van szükség, hogy egy-egy önkéntes legalább két hétre, akár egy hónapra elvihessen és magánál tarthasson egy felvevőt. A felvevők SD kártyákkal működnek, a gyártó egy minimális tárhellyel rendelkező kártyát csomagol csak hozzájuk, ami max. két interjú elkészítéséhez és tárolásához elegendő, ezért mindegyik készülékhez vásárolunk egy 32GB-os kártyát. Tömörítetlen, jó minőségű fájlokkal dolgozunk, az utómunka miatt, és hogy később bármelyik anyagunkat rádió-minőségben is tudjuk vágni a későbbiekben.

Mivel gyakran fordul elő, hogy egy interjúban „több van”, mint amennyit a honlapunkra kerülő 1-3 perces rövid anyagba vágunk, minden interjúhoz jegyzetelünk, és feljegyezzük, milyen később (pl. rádióműsorban, podcast-epizódban) felhasználható részleteket tartalmaz még. Ehhez vágásra alkalmas, tömörítetlen változatban kell archiválnunk a nyers felvételeket. Nem utolsósorban is a már véglegesre vágott anyagok utómunka-fájlait, és biztonsági okokból a véglegesített adáskész anyagokat is tároljuk. Ehhez van szükségünk egy 1TB-os külső winchesterre, ami Windows is Mac környezetben is jól működik.

Közösségi média és blog

Az év elején (január-február) beindítjuk blogunkat a Tumblr felületén. A blogon egy-egy bejegyzés bővebb (több képpel, kísérszöveggel, esetenként kiegészítő multimédiával kiegészített) változata lesz látható/meghallgatható mint a honlapunk (*budapest.soundmap.info*) korlátozott felületén. Minden blogbejegyzés ugyanakkor igyekszik átirányítani a forgalmat a térkép-alapú honlapra is, hogy a látogatók böngésszenek rajta.

Ezek a bejegyzések kerülnek majd rendszeres megosztásra a fő közösségi kommunikációs csatornánkon, Facebook-oldalunkon is (*facebook.com/BudapestHangterkepe*). Ennek egyik oka az is, hogy jelenleg a térkép-alapú honlapról nem lehet a bejegyzéseket egyenként megosztani. Ezt igyekszünk minél előbb orvosolni.

Célok:

- legalább heti egy új hanganyag/bejegyzés legkésőbb márciustól
- 10.000 (minimum 5.000) követő a Facebook-oldalon az év végéig

Kiegészítő programozás

Bane
Hawca M.

A közösségi média felületek előkészítése során sajnálattal észleltük, hogy a fejlesztők nem tették lehetővé a bejegyzések egyenkénti megosztását a honlapról. A honlapon futó alkalmazás nem rendel saját url-t minden bejegyzéshez, így csak a teljes honlap osztható meg más online felületeken. Ez a mai online kommunikációban hatalmas hátrány, így szeretnénk erre megoldást találni.

Tárgyalunk a honlapot fejlesztő lengyel partnerrel; számítsák ki hány munkaórát jelentene ez a kiegészítő fejlesztés, és jelöljenek ki egy olyan időintervallumot amikor fejlesztőik el tudják végezni ezt a feladatot.

Hanganyagok készítése

Az elkövetkező egyéves időszakban **minimum 40** új bejegyzést (interjút) jelentetünk meg, amelyből **legalább 15** Ferencvároshoz kötődik.

A hagyományos oral history, városhoz kötött történetek mellett kiemelt figyelmet kap a kerületi közösségi kezdeményezések és terek bemutatása és népszerűsítése, a közösségi aktivizmus szélesebb körű elterjesztése, és párbeszéd kezdeményezése a városunkról, hogy miként tehetjük azt élhetőbb közösségi térré.

Story slam események


A story slam műfajt Ferencvárosban szeretnénk kipróbálni. 2017 folyamán legalább két (de inkább három) ilyen eseményt szervezünk a kerületben.

Az események megszervezésénél fontos szempont, hogy a helyszín és az esemény menete laza, fesztelen legyen, a résztvevők el tudják engedni magukat, az este valódi fesztelen közösségi élménnyé váljon. Amennyiben sikerül összehoznunk egy közös eseményt a Város Peremén csapatával, azt szeretnénk pl. olyan helyen szervezni ahol bográcsozni lehet. Az események során lassanként vezetjük be a módszertant, az utolsó után pedig egy rövid jelentésben írjuk össze a tanulságokat és mérjük fel a folytatás lehetőségeit. Célunk, hogy felmérjük egy olyan rendezvénysorozat bevezetésének lehetőségeit, amellyel az amerikai The Moth Foundation mintájára élő rendezvénysorozattal lendíthetünk a közösségi történetmesélés meghonosításában Magyarországon.

Az események megszervezése során igyekszünk tárgyi adományok és felajánlott szolgáltatások bevonásával helyi vállalkozókat bevonni.

Célok:

- 3 (minimum 2) esemény Ferencvárosban
- 5-10 az eseményeken gyűjtött történet (élő felvétel vagy utólagos interjú)
- 30-100 résztvevő



Hawca H.

Promóció

Költséghatékonysági okokból a promóció során elsősorban Facebook hirdetésekre költünk. A hirdetésekkel elsősorban a story slam eseményekre toborzunk résztvevőket, ill. a Facebook-oldalunk követőinek számát növeljük, ill. remarketing eszközökkel biztosítjuk hogy azok, akikkel már kapcsolatba kerültünk minden alkalommal megkapják a hirdetéseinket és üzeneteinket.

Ütemezés

	BESZERZÉS	PROGRAMOZÁS	INTERJÚK	STORY SLAM	PROMÓCIÓ
FEBRUÁR					
MÁRCIUS					
ÁPRILIS					
MÁJUS					
JÚNIUS					
JÚLIUS					
AUGUSZTUS					
SZEPTEMBER					
OKTÓBER					
NOVEMBER					
DECEMBER					
JANUÁR					


Hawra M.

Költségvetés

TEVÉKENYSÉG	ÖSSZEG	IDŐSZAK
1. Felszerelés beszerzése	232000	
1.1 3 db hangfelvevő	178000	2 február-március, 1 július
1.2 adathordozók (3 SD kártya, 1 winchester)	30000 24000	március-július
2. Programozás	86000	február-március
Kiegészítő programozás a honlaphoz	86000	
3. Story slam események	150000	szeptember-január
helyszín, hangosítás, 3 esemény	150000	
4. Promóció	42550	szeptember-december
Facebook hirdetések	42550	
5. Projekt-adminisztráció, bank-, működési költs.	40000	
ÖSSZESEN	550550	

Szakmai mutatók

A hatásmérést a következő mutatók alapján készítjük:

- elkészült interjúk, felvételek anyagok száma (20-40), Ferencvárosi interjú min. 15 db
- az elkészült anyagok letöltéseinek száma, elért hallgatóság (5-10.000)
- bevont közreműködők száma - közvetlen: interjúkat készítő önkéntesek (4-6), közvetett: story slam résztvevők (30-100), történet- és interjúalany ajánlók (20-50)
- interakció digitális felületeken (blog és Facebook): követők 5000, konverzió: 4-5000
- fenntarthatóságot növelő bevételek mértéke (turista alkalmazásból): 40-50e Ft az első évben


Projektfelelős:

Király Hunor hunor.kiraly@demnet.org.hu +36.31.7888141

Befogadó szervezet:

Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány, 1052 Budapest, Apáczai Csere János utca 1.
Adószám: 18080337-1-41 Képviselő: Bördös Éva, igazgató eva.bordos@demnet.org.hu

Budapest, 2017 január 13.


Hunor K.