

Menedék-Migránsokat Segítő Egyesület

„Kult” hogy a félelem helyét átvegye a kíváncsiság

-projekt leírás és megvalósítási ütemterv-

A projektről röviden

Egyesületünk tevékenységének fókuszában a Magyarországon élő menekültek és migránsok társadalmi integrációjának elősegítése áll. A projekt keretében menekült/migráns és ferencvárosi magyar gyermekeket vonunk be egy közös alkotófolyamatba. A foglalkozásokon a gyerekeknek alkalmuk nyílik találkozni, ismerkedni a másik féllel, együtt rajzolni/festeni egy művésztanár támogatásával. A gyerekek által készített rajzok felhasználásával aztán megszületnek a 2014-ben debütált *Kult by Menedék* ruhakollekciónk új darabjai, amit egy IX. kerületi helyszínen rendezett multikulturális divatbemutató keretében mutatunk be az érdeklődőknek. A kollekcio megtervezésében segítségünkre lesz a menekült tini lányból álló csoportunk, míg a divatbemutató megvalósításában részt vesznek régi és jelenlegi ügyfeleink.

Milyen közösségi/társadalmi igény áll mögötte?

A migráns gyermekek sikeres beilleszkedéséért különösen felelősek vagyunk, hiszen amellet, hogy ők a legkiszolgáltatottabbak, a velük való bánásmód határozza meg, milyen társadalom felé tartunk. A menekült/migráns emberek, gyermekek számára kevés olyan felület, biztonságos közeg kínálkozik ma, amelyet nem a másságtól való félelem vagy az előítéletek határoznak meg. Az iskolák ebben szinte semmi központi segítséget nem kapnak, elkötelezett tanárokon és a leterheltségükön múlik, hogy a migráns gyerekek integrációja hogyan alakul.

A projekt célja

A projekt főbb céljai: 1. a résztvevő menekült/migráns és ferencvárosi gyerek számára megteremteni egy biztonságos légkört, amelyben megismerkedhetnek egymással, barátságot köthetnek és közösen alkothatnak → mindkét fél számára egy életre meghatározó élményt nyújtani, érzékenyítve ezzel a jövőnk letéteményeseit. 2. az újjáélesztett az *Kult by Menedék* márkával és az új szériával → az új szélesebb kört érhetünk el, esélyt adva másoknak is arra, hogy félelmeik helyét átvegye a kíváncsiság. A divatos és népszerű üzenethordozók hozzájárulhatnak a nyílt társadalmi diskurzushoz. 3. Az elkészült *Kult* márkás termékekért befolyó adományok is segíthetik az érintetteknek szóló programjaink hosszabb távú fenntarthatóságát.

A projektben tervezett tevékenységek

- 10 fő menekült/migráns gyermek bevonása az ügyfeleink köréből.
- 10 fő magyar ferencvárosi gyerek bevonása. A már-létező kapcsolatainkat használva, egyeztetés olyan IX. kerületi iskolákkal, akik nyitottak a témára, olyan ferencvárosi gyermekek toborzása, akik szívesen vesznek részt a projektben.
- Három-alkalmas (valószínűleg szombat délelőttönként megtartott) élmény-, és közösségi program (kirándulás, cirkusz, kiállítás)sorozat:
- Két- alkalmas alkotóműhely művésztanár támogatásával, játékos érzékenyítéssel
- A rajzok kiválasztása grafikus bevonásával, majd azok nyomdai előkészítése.
- Az első mintadarabok elkészítése.
- Multikulturális kavalkád és *Kult by Menedék* nyilvános divatbemutató

A megvalósítás futamideje, ütemezése:

Előkészületek, toborzás: 2018. augusztus

- Közösségi programok + alkotóműhely: 2018. szeptember-október
- Mintadarabok elkészítése: 2018. október-november
- Divatbemutató: 2018. december

Közösségi folyamat:**3 élmény (kirándulás, kiállítás, cirkusz etc)**

50 000/nap - összesen 3 alkalom=150 000

2 alkotóműhely (művész-tanár bevonásával)

30 000/alkalom - összesen 2 alkalom=60 000

210 000

Kollekció

3000/darab (alapanyag, grafikai tervezés, nyomás, varrás)

x 5 méret (gyerek, S,M,L,XL) - unisex

5 fajta (öt különböző minta)

összesen mintánként, méretenként 3 darab=

240 000

Divatbemutató, kollekció bemutatása az érintettek aktív bevonásával, zenekar, hangosítás, helyszín

337.000

Összesen 787.000